

Manuale dell'identità visiva della Prevenzione in Puglia

Finalità

La scelta della *brand identity* in ambito prevenzione rientra nel Piano regionale di comunicazione della prevenzione, approvato con Deliberazione di Giunta regionale n. 1967 del 2022. Il Piano mira ad aumentare l'*empowerment*, coinvolgere attivamente le persone (*engagement*), promuovere atteggiamenti favorevoli alla salute, favorire modifiche di norme sociali, accesso e adesione ai programmi di prevenzione e di cura e contribuire all'*accountability* del sistema salute. Rispetto a questi obiettivi la comunicazione è una leva strategica determinante. Considerando che fattore essenziale nella comunicazione istituzionale è la riconoscibilità, il brand contribuisce a rendere tutte le azioni di comunicazione della prevenzione identificabili come provenienti dalla programmazione regionale.

Il presente set di identità visiva si aggiunge al sistema identitario della Sanità regionale costituito dalle Linee guida Hospitality, approvate con DGR n. 671 del 9 aprile 2019, e aggiornate nel 2020 per l'adeguamento alla comunicazione dell'emergenza sanitaria da Covid-19. Il progetto, realizzato dall'Agenzia regionale strategica per lo Sviluppo ecosostenibile del territorio (ASSET) in collaborazione con l'Agenzia regionale strategica per la Salute e il Sociale (AReSS), definisce un sistema identitario, comune e riconoscibile per gli ospedali, i PTA e la rete dei centri territoriali di assistenza, nonché un set di nuovi loghi per le Aziende del Servizio sanitario regionale.

A queste linee guida si aggiunge un sistema identitario specifico per la prevenzione costituito anzitutto da un logo della prevenzione in Puglia al fine di garantire coerenza, fiducia e credibilità di tutti i messaggi che vengono veicolati in tema di promozione della salute. Riconoscendo il logo Prevenzione, l'utenza comprenderà immediatamente il tema e la fonte istituzionale della comunicazione, e da questa si sentirà accolta, raggiunta, convinta.

Accesso all'utilizzo

Il logo può essere usato da tutte le Aziende del Servizio sanitario regionale: le Aziende sanitarie locali di Bari, Bat, Brindisi, Foggia, Lecce, Taranto; gli Istituti di ricovero e cura a carattere scientifico (IRCCS) de Bellis di Castellana e Istituto tumori di Bari; le Aziende ospedaliero-universitarie Policlinico di Bari e Ospedali Riuniti di Foggia.

Il logo è attribuito alle pubblicazioni e alle iniziative finalizzate al conseguimento di obiettivi previsti dal Piano regionale della prevenzione 2021-2025 (PRP), approvato con Deliberazione di Giunta regionale n. 2198 del 2022 e dal Piano regionale di comunicazione della prevenzione.

Le Aziende utilizzano il logo senza preventiva richiesta purché nel rispetto del contesto prevenzione e dei requisiti di uso e applicazione descritti nel presente documento.

Descrizione

Il logotipo realizzato ruota attorno a un pittogramma che rappresenta la P di prevenzione, oltre che di Puglia. All'interno della lettera in *outline* si scorgono altri due elementi grafici: una persona stilizzata e un semicerchio. Il primo suggerisce l'idea che è la persona che fa la prevenzione, il secondo è una sorta di anello di congiunzione, una calamita che tiene insieme le persone, e grazie alla loro collaborazione crea il circolo virtuoso della prevenzione. Le persone sono dunque protagoniste della cultura preventiva in Puglia.



Colori del Logo

Il senso delle differenze unite per un fine comune è anche nei colori del pittogramma: dal viola all'azzurro al verde all'arancio, con i gradienti intermedi. Colori moderni, accattivanti. Di seguito, la palette in valori esadecimali. Nell'utilizzo del logo non è possibile modificare i colori prescelti.



Tipografia

Il testo "Prevenzione Puglia" mette in evidenza il territorio in grassetto ed è armonizzato anche in questo caso dalle diversità che si uniscono: sono infatti due font differenti, uno con grazie e uno senza. Nell'utilizzo del logo non è possibile adottare il pittogramma affiancato a font differenti da quelli prescelti.

Avenir LT std
Book

Aa

DM Serif Display
Regular

Aa

Applicazioni

Il logo è stato realizzato secondo le declinazioni in verticale, orizzontale, flat monocromatico e monocromatico bianco e nero. Le varie declinazioni possono essere scelte in base al supporto, allo sfondo e agli spazi di applicazione purché nel rispetto delle proporzioni, della posizione del pittogramma, della forma

prescelta e del necessario contrasto ai fini dell'accessibilità e leggibilità. Non sono dunque consentite alterazioni che inclinano, allargano o comprimono il logo. La distanza tra le parti del logo è parte del progetto e non deve essere in alcun caso variata.

Laddove sia già presente la dicitura Prevenzione Puglia o il logo completo, è possibile utilizzare il solo pittogramma.



✓ Sì

✗ No



Convivenza di loghi

Nel caso in cui il logo Prevenzione Puglia sia accostato ad altri loghi o marchi, è opportuno che questi siano concordi nelle dimensioni, nel colore e nell'orientamento (verticale o orizzontale) per uniformare il peso e la leggibilità, come nell'esempio sottostante.



Le icone e i colori della Prevenzione

In armonia con il logo della Prevenzione, la Regione ha adottato un set di icone e colori che caratterizzano le aree tematiche, individuate dai programmi del Piano regionale della Prevenzione (DGR n. 2198 del 2021) e dal DPCM del 12 gennaio 2017 (cd. Decreto LEA).



Come il logo istituzionale, anche le icone rappresentano un percorso: riprendendo la figura della persona umana stilizzata, una linea continua e un cerchio tracciano di volta in volta un percorso differente.

Per legare tra loro i diversi ambiti sono stati scelti quattro colori che soddisfano i requisiti delle "Linee guida per l'accessibilità dei contenuti Web (WCAG) 2.1":

- Verde (#028500): è il colore della natura, della crescita e della sostenibilità. L'approccio One Health, che collega la salute umana, animale e ambientale, trova nel verde il simbolo perfetto di equilibrio e interconnessione;
- Rosso: (#E21D3B): è il colore dell'energia, dell'azione e della passione. Legarlo agli stili di vita sani sottolinea l'urgenza di adottare buone pratiche per la salute. Evoca, inoltre il movimento e la forza dinamica utili per prendersi cura di sé;
- Blu (#2F03C1): è il colore della stabilità, della fiducia e della responsabilità. Nelle tematiche di malattie croniche e infettive, il blu trasmette autorevolezza e sicurezza, creando un senso di fiducia nei programmi di prevenzione;
- Caramello (#A06903): è il colore della terra, della solidità e della protezione. Associarlo ai temi della sicurezza e degli adempimenti legislativi comunica concretezza, affidabilità e rigore, valori essenziali quando si parla di norme e sicurezza.



REGIONE
PUGLIA

prevenzione
Puglia



Alimentazione



Ambiente, clima
e salute



Animali
da allevamento



Animali
da compagnia



Attività fisica



Dipendenze



Donna e neonato



Lavoro



Luoghi di vita



Malattie croniche



Malattie infettive



Medicina legale



Screening oncologici



Scuola



Vaccinazioni

Alle icone delle aree tematiche si affiancano i **loghi dei tre programmi di screening oncologici**. Anch'esse rappresentano un percorso.



Screening
cervice uterina



Screening
colon-retto



Screening
mammella

Anche le icone tematiche e i loghi degli screening oncologici devono essere utilizzati senza modificarne layout e colore. Possono essere declinate nella versione in negativo.

Per qualunque chiarimento o ulteriore esigenza di rappresentazione grafica, è possibile contattare il Coordinamento della Comunicazione della Prevenzione.